

20
24

"Impulsando
el cambio hacia
una industria energética
sostenible y segura"



Auspiciador exclusivo
ENERGÍZATE PERÚ



Una empresa del Grupo UNACEM

Auspiciadores platino



TRANSFORMANDO
CON ENERGÍA



Auspiciador oro



Siempre Más.

Colaborador



Empresas participantes



Oficializa



Aliados estratégicos



Un evento de



Medio de difusión oficial



Media Partner

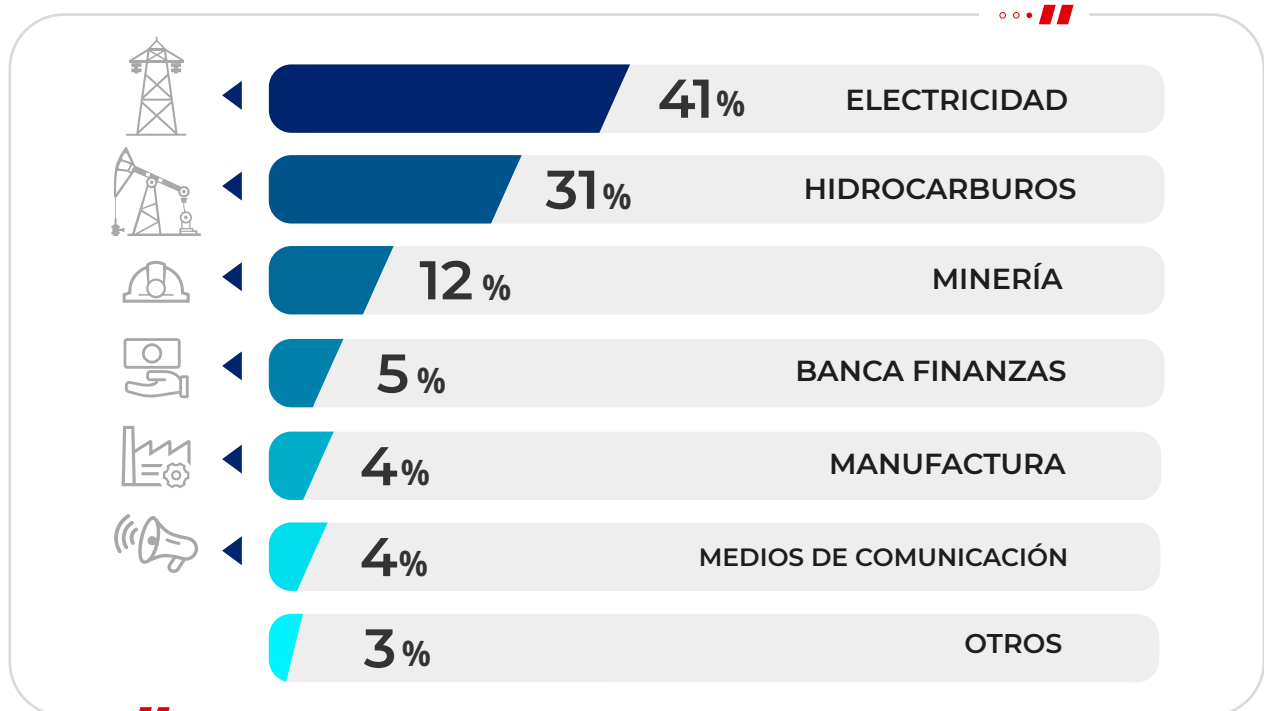


PERÚ ENERGÍA

Prensa Grupo SAC presenta la décimo segunda edición de su evento **PERÚ ENERGÍA 2024**, «**IMPULSANDO EL CAMBIO HACIA UNA INDUSTRIA ENERGÉTICA SOSTENIBLE Y SEGURA**». El cual convoca a los actores más importantes de la industria de electricidad, Oil&Gas y el Estado para debatir los desafíos e identificar las oportunidades de la inevitable transición energética, conocer las mejores prácticas corporativas, divulgar los más desafiantes retos futuros y replantear las acciones más urgentes en las industrias que buscan impulsar el cambio en la región, y en especial en el Perú, el cual es clave para mejorar la competitividad nacional y cumplir con las exigencias y metas de gobierno en materia de cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible.

"Impulsando el cambio hacia una industria energética sostenible y segura"

PERÚ ENERGÍA 2024 se realizará los días 30 y 31 de mayo. En ambas fechas podrá conocer las nuevas tendencias energéticas mundiales y los más vanguardistas métodos de cómo hacer posible la transición energética, el gran reto del siglo, el cual implica la modernización estructural de los modelos de producción y el consumo de energía. También podrá enterarse de los cambios corporativos y gubernamentales hacia un modelo económico más sostenible para reducir las diarias emisiones de gases de efecto invernadero y fomentar la neutralidad en carbono de las empresas que lideran el sector y contribuyen con el bienestar general de la sociedad en su conjunto.



30/31 MAYO 2024
LIMA-PERÚ

SWISSÔTEL LIMA
www.peruenergla.com

DIRIGIDO A



- Alta dirección: líderes, empresarios y ejecutivos de las compañías eléctricas y de hidrocarburos.
- Gerencia: proyectos, logística y planeamiento, recursos humanos y administración de compañías eléctricas y de hidrocarburos.
- Profesores y universitarios de carreras afines.
- Consultoras de recursos humanos, medio ambiente y gestión social.
- Autoridades: funcionarios del MINEM, MINAM, congresistas, etc.
- Ejecutivos de principales empresas: banca, AFP, seguros, infraestructura.
- Analistas y consultores económicos.
- Comunicadores.
- Gobiernos regionales.

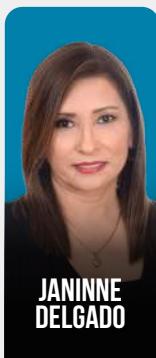


TEMAS

- Política energética: análisis económico de la política energética del Perú.
- Transición energética: panorama global, regional y local.
- Energías renovables: avances, retos, proyectos en ejecución.
- Eficiencia energética: las necesidades de los grandes consumidores.
- Sostenibilidad en la industria de Oil&Gas.
- Competitividad: adaptación al contexto mundial de la industria hidrocarburífera.
- Mejoras en el marco normativa del sector Oil&Gas
- Sostenibilidad socioambiental y cierre de brechas.
- Cambio climático.



COMITÉ CONSULTIVO



Experta en el sector hidrocarburos



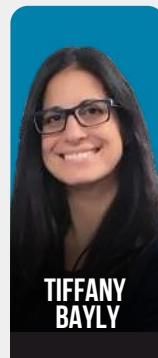
Deputy Country Manager del Grupo ENGIE en el Perú



Líder de Energía y Recursos Naturales de KPMG Perú



Gerencia de Promoción y Contratación de Perupetro



Gerente General de la Sociedad Nacional de Hidrocarburos



Gerente del Sector Hidrocarburos de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía



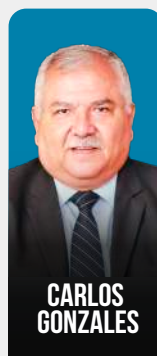
Ex Ministro de Economía y Finanzas



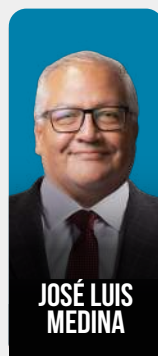
CEO at Olympic Group Peru



Exdirector General de Hidrocarburos de Petroperú



Director Gerente de Enerconsult



Gerente de Sostenibilidad ESG&C, PetroTal



Presidente del COES



Inversión
2 DÍAS **USD 700.00 + IGV**

Estudiante pregrado
Constancia de pregrado
USD 150.00 + IGV

Inversión
1 DÍA **USD 500.00 + IGV**

Se aceptan todas las tarjetas
VISA **mastercard**
AMERICAN EXPRESS **Diners Club**

DATOS PERU ENERGÍA REFERENCIA: 2023

644
Asistencia

52 Expositores nacionales
5 Expositores internacionales

16
Empresas anunciantes

200
Publicaciones sobre el evento en medios de comunicación masivos y especializados

IMPACTO DE REDES SOCIALES

f Facebook live **8,695**

i Youtube **400**

in LinkedIn **517**

INFORMES