



AUSPICIO PLATINO

- Una ponencia de 20 minutos.
- Cuatro inscripciones al evento.
- Logo de la empresa en sala de conferencias.
- Logo de la empresa en página web y en redes sociales.
- Un video promocional de un minuto.
- Mención de la empresa como auspiciador durante la conferencia.
- Entrevista en un medio local (Radio, Tv, prensa escrita).



AUSPICIO ORO

- Participación en un panel de debate.
- Dos inscripciones al evento.
- Logo en página web del evento.
- Logo en sala de conferencia.
- Mención de la empresa en calidad de auspiciador.
- Un video promocional de un minuto.
- Promoción de logo del auspiciador en redes sociales.



COLABORADOR

- Logo en página web del evento.
- Logo en sala de conferencia
- Promoción en redes sociales.